

# 海外フィールドワーク

## in マレーシア

### ーマレーシアの概要ー



首都:クアラルンプール

人口: 2,995 万人 (2013 年マレーシア統計局)

面積: 約 33 万平方キロメートル (日本の約 0.9 倍)

宗教: イスラム教 (連邦の宗教) (61%)、仏教 (20%)

民族: マレー系 (約 67%)、中国系 (約 25%)、インド系 (約 7%)

(注: マレー系には中国系及びインド系を除く他民族を含む)

※外務省 HP より引用

### ーマレーシア工科大学ー

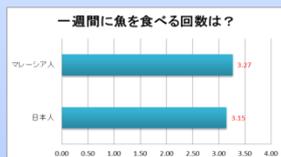
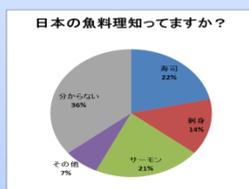
マレーシア工科大学の学生さんにアドバイスをもらいながら、KLCC(Kuala Lumpur City Center)や、大学周辺でフィールドワークをした。

#### 2班 フィールドワーク

調査内容は3つに絞った。

1. 知っている日本の魚文化
2. 一週間にどれだけ魚を食べているのか。
3. 好きな魚、料理

また、SGHのメンバーと現地の人々で1番について比較してみた。  
この結果は下図のようになった。

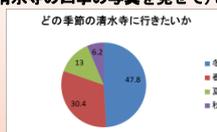


図から考えると、現地の人々は予想していたよりも日本食について知らず、メンバーとの比較も予想より差がなかった。好きな料理は、チャーハンやスープカレーなど淡水魚を用いた料理が数多く上がってきた。

#### 8班 フィールドワーク

調査内容

1. 日本にどんなイメージがありますか。  
polite, clean, high technology, friendlyなどが多かった。  
messy, high living costのようなマイナスのイメージも。
2. 旅先の情報を得るとき、どのような手段を使いますか。  
Web site (Trip Advisor ...), SNS が圧倒的に多かった。
3. (清水寺の四季の写真を見せて)どの写真に魅力を感じますか。



考察

♪日本に良いイメージを持っている人が多かった。  
♪非日常を感じられる冬が最も人気がある。一方で、秋はあまり人気なかった。

人気がないものでも、良さを認められれば、  
ビジネスができるのではないかと

### ーベルジャヤ損保ー

現地の方とディスカッションをした。主に、マレーシアの保険について話した。マレーシアに保険の大半を占めるのは、自動車保険。公共交通機関が不便なため、車を使う人が多いからだ。特に興味深かったのは、「Fidelity Guarantee」というもので、職場から物が盗まれた時のための保険。経済格差があるため、社員が盗んでしまうことも。国教がイスラム教ということで、イスラム教徒むけの「Takaful」という保険があるそうだ。

### ー感想・まとめー

マレーシアに行くのは初めてで、様々な不安があったが、多くの貴重な経験ができた。フィールドワークでは、MJITの学生さんの助けのおかげで、自分たちの研究の役に立つ情報を得られた。ベルジャヤ損保での社員の方たちとのディスカッションは、マレーシアの保険についてだけでなく、文化なども知ることができた。