

効果的な宣伝方法

8班 星野 あゆな 渡辺 早紀 三輪 茜 高橋 奏実

1. 目的

魅力度ランキング最下位を脱出したい(4年連続最下位)



まずは地元の土浦でPR方法を考える

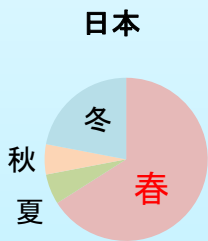


県のPRに応用させる

2. 調査内容と結果

①フィールドワーク

Q1 どの写真が1番好きですか？



オーストラリア

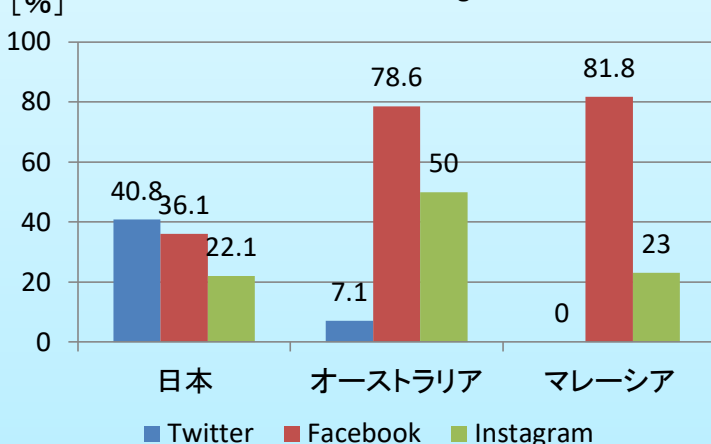


マレーシア



Q2 どんなSNSを使っていますか？

Twitter、Facebook、Instagramの利用割合



②龍ヶ崎コロッケさんの宣伝のお手伝い

龍ヶ崎コロッケを高校生に宣伝するためにビデオを2つ作り、Twitterにアップした。

〈内容〉

第1弾

男の子が思いを伝えて結ばれる

第2弾

女の子が思いを伝えるが、振られてしまう...

	第1弾 ～初恋編～	第2弾 ～切ない恋心編～
再生回数	403	162
リツイート数	7	1

3. まとめ

好みの写真

日本→春

外国→秋(外国には紅葉がないため、それが綺麗)

SNSの利用割合

日本→Twitter

外国→Facebook

動画の広まり方

日本の高校生は切ない話よりハッピーエンドを好む



宣伝したい相手によって宣伝方法を変える

日本→爽やか、幸せ、Twitter

外国→日本独特なもの、Facebook